

# Yvon BEGOUG

Chargé de communication



+33 7 89 09 70 24

16, Bd Oscar Leroux 35000 RENNES

www.yvonbegoug.com

yvon@begoug.net

## COMMUNICATION

## ÉDITION

## FORMATION



J'apporte une posture communicante, faite de veille technique et de conseils, d'écoute et de synthèse, à même de pérenniser les connaissances acquises, d'harmoniser les ressources et d'humaniser les échanges. La curiosité devient expérience et l'adaptation aux mutations un principe de vie.

## ENVIRONNEMENT TECHNIQUE

Photoshop	<div style="width: 80%;"></div>
Illustrator	<div style="width: 80%;"></div>
Indesign	<div style="width: 80%;"></div>
Lightroom	<div style="width: 80%;"></div>
SketchUp	<div style="width: 80%;"></div>
SEO - SEM	<div style="width: 80%;"></div>
Templating	<div style="width: 80%;"></div>
Web-design	<div style="width: 80%;"></div>
CMS (Wordpress)	<div style="width: 80%;"></div>
Langage (Ruby - PHP)	<div style="width: 80%;"></div>
Groupware (Zimbra - Wiki)	<div style="width: 80%;"></div>
Réseaux sociaux	<div style="width: 80%;"></div>

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### Consultant en communication

Depuis 2016 - Freelance - RENNES et TUNIS

- Conseil stratégique sur l'harmonisation des supports et messages
- Animateur de contenus en ligne et réseaux sociaux
- Divers travaux d'édition print et web

### Consultant communication - Webmaster

2007 / 2015 - Agence Luniweb - Gérant - TUNIS

- Réalisation de Plans médias / Plans de communication
- Gestion et animation de plateformes collaboratives pour PME
- Webmastering (hébergement / Admin-Dev / animation de contenus)
- Direction d'une équipe de cinq développeurs et Admin-Systèmes

### Chargé de communication

2001 / 2006 - Agence BLP Communication - VANNES

- Élaboration de plans de communication visant à intégrer le web aux supports de communication existants
- Gestion de projets Internet (fonctionnalités, intervenants, recettage)
- Formateur en infographie, multimédia, Internet (GRETA, AFPA...)

### Responsable des publications

1993 / 2001 - GREF Bretagne - RENNES

- Conception, réalisation en PAO des publications internes et externes.
- Veille et déploiement des NTIC (BBS, Web, CD-Rom, réseaux).
- Gestion du service (700 KF).

## DIPLÔMES

Licence - 1992

### Information et Communication

RENNES - Université Rennes 2

DEUG - 1988

### Sociologie

RENNES - Université Rennes 2

1981- 1985

### Mécanique générale

DINAN - CAP / BEP / BAC technique

## PERSONNALITÉ

- **Autonomie**  
Réactivité - Créativité - Veille 83%
- **Organisation**  
Stratégie on-line  
Communication - E-marketing 62%
- **Social**  
Implication - Ecoute - Partage 71%

## MES CENTRES D'INTÉRÊTS



LINUX



LA VOILE



LA PHOTO



MAKERS

# DOMAINES DE COMPÉTENCES



+33 7 89 09 70 24

Yvon BEGOUG - Chargé de communication  
www.yvonbegoug.com  
yvon@begoug.net

## LA COMMUNICATION

### Penser organisation

Associer le contenu éditorial, le réseau informatique et le marketing en ligne afin de mener une stratégie globale.

**Mon rôle : garantir l'autonomie et la cohérence technique, la sécurité des données, la distribution des rôles et la coordination des acteurs.**

- LUNIWEB – Tunis (7 ans) – Gérant – SSL composée :  
2 AdminSys (Linux Debian), 2 DevWeb (WordPress, Magento), 1 resp. Web-marketing Google Partner
- Bureau d'Études BTP PYXIS Intl – Tunis (1 an) –  
Responsable de la communication interne et externe

## L'ÉDITION

### Préparer la publication

Soumettre l'information à divers traitements pour lui donner du sens. Utiliser des plateformes d'édition pour présenter un message.

**Mon rôle : veiller au style, à la forme, aux codes et au respect de la chaîne graphique et des standards du web.**

- Conseil Régional de Bretagne – Rennes (7ans)  
Responsable des publications
- Agence BLP Communication – Vannes (4 ans)  
Infographiste print et web

## LA FORMATION

### Faciliter les apprentissages

Faire découvrir les techniques et postures d'édition et de publication par la pratique et des outils collaboratifs.

**Mon rôle : accompagner et évaluer les apprentissages individuels. Les programmes portent sur les modes d'édition print et web / la Publication Assistée / les Espaces Numériques de Travail.**

- AFPA et GRETA de Rennes
- IUT de St-Nazaire

## LA TECHNIQUE

### S'impliquer

Le hors champ ! Mettre au service d'un projet ses capacités techniques et pratiques.

**Mon rôle : conception et modélisation 3D, logistique de manifestations publiques, gestion de production.**

- Coordination des activités culturelles (théâtre, cinéma, arts plastiques, musique) – Université de Rennes (2 ans)
- Responsable de production – usinage et assemblage de structures matériaux composites – TecnuPro (8 mois)

## L'ÉQUIPEMENT

### LE POSTE DE TRAVAIL

Façonner son environnement numérique pour le rendre plus cohérent et réduire ou optimiser le temps consacré à son usage.

Le navigateur comme interface principal pour sa présence sur le web, ses outils de contrôle et une grande partie de ses échanges virtuels.

Des plateformes open source, déportées, virtualisées, pour l'administration de serveurs, la gestion des ressources et leur protection.

### LA BOITE À OUTILS

#### E-identité

Viadeo / Google / DNS / Facebook / Instagram  
Twitter / LinkedIn / Page G+ / Flickr / Scoopit /  
Page Facebook / Skype

#### - Webmastering

WordPress / Webmaster Tools / LAMP

#### - SEO - SEM / RS

GAlytics / GAdwords / HootSuit / Buffer

#### - AdminSys

OVH / Terminal / DataCloud / HelpDesk

#### - Veille

RSS / Twitter / MailList / Feedly / Facebook

#### - Edition

InDesign-Illustrator-Photoshop-Lightroom

#### - HARDWARE

Mac / Tablette / Smartphone / Raspberry /  
Ecran 30" / Souris3D / APN / mini studio

#### - POWER

MacOS / GnuLinux / Android

#### - PARTNERS

Ovh / Gandi / Envato / Fotolia / Skype /  
Google / MessageBusiness

